

# 山西省电力行业协会文件

晋电行协字〔2026〕33号

## 关于组织参加第七届（2026年）“信用电力” 知识竞赛活动的通知

各会员单位、全省涉电力领域市场主体单位：

为深入贯彻国家社会信用体系建设决策部署，落实《“十五五”规划》关于信用体系建设工作要求，持续提升电力行业信用管理水平，增强电力领域从业人员信用认知，中国电力企业联合会（以下简称“中电联”）主办开展第七届“信用电力”知识竞赛活动。经研究，山西省电力行业协会（以下简称“协会”）决定组织全省电力企业及涉电力领域市场主体单位参加此次知识竞赛活动。相关事项通知如下：

一、本次知识竞赛定于2026年6月30日至10月31日期间举办，活动以电脑端和各类移动端两种线上方式同步开展，活动内容包括“知识竞答”、“案例与论文征集”和“信用学习”三

个部分组成。

二、中电联信用办山西省电力行业评价咨询中心负责协助组织全省电力企业及涉电力领域市场主体单位参加本次竞赛活动。全省境内电力行业及涉电力领域市场主体单位（会长单位、副会长单位、常务理事、理事及会员单位，非会员单位及涉电力领域市场主体单位）的干部职工、教职工、学生等均可参加“信用电力”知识竞赛活动，并接受以个人名义参赛。

三、会长单位、各副会长单位负责组织所属单位，协会各分支机构负责分会会员单位，各常务理事、理事及会员单位负责组织本单位全体从业人员积极参加竞赛活动。中电联信用办山西省电力行业评价咨询中心负责组织非会员单位及涉电力领域市场主体单位参赛。各相关单位应明确牵头部门和负责人，联络员协助所在单位牵头部门开展活动，并将活动情况及时向中电联信用办山西省电力行业评价咨询中心反馈。

四、知识竞赛活动结束后，各参赛单位应进行简要总结，活动全过程均可通过协会网站会员动态专栏进行报道。中电联信用办山西省电力行业评价咨询中心将依据中电联数据公布各参赛单位参赛过程数据，协会根据参赛情况及相关数据予以通报。

五、本次知识竞赛活动不收取任何费用。参赛单位如发现利用活动名义收取或变相收取费用的应予以拒绝，并及时向中电联信用办山西省电力行业评价咨询中心反馈。

六、联系方式：

山西省电力行业协会(中电联信用办山西省电力行业评价咨  
询中心)

徐俊平：0351-3722848

邮箱：jdxypjzx@163.com

附件：中电联关于开展第七届（2026年）“信用电力”  
知识竞赛活动的通知



# 中国电力企业联合会文件

中电联科技〔2026〕170号

---

## 中电联关于开展第七届（2026年）“信用电力”知识竞赛活动的通知

理事长、各副理事长单位，各会员及有关单位：

为深入贯彻国家社会信用体系建设决策部署，落实《“十五五”规划》关于信用体系建设工作相关要求，持续提升电力行业信用管理水平，增强电力领域从业人员信用认知，中国电力企业联合会（以下简称“中电联”）决定开展第七届（2026年）“信用电力”知识竞赛活动（简称“信用知识竞赛”）。现将具体事项通知如下：

### 一、活动主题

知信守诺 诚信兴电

## 二、活动时间

2026年6月30日-10月31日

## 三、组织机构

### (一) 主办单位

中国电力企业联合会

### (二) 支持单位

国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国核工业集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司、浙江省能源集团有限公司、华北电力大学、全球能源互联网发展合作组织、协鑫集团有限公司、内蒙古电力(集团)有限责任公司、中国安能建设集团有限公司、中国电气装备集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、哈尔滨电气集团有限公司、中国东方电气集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司、上海电气集团股份有限公司、特变电工股份有限公司、正泰集团股份有限公司、华为技术有限公司、中国石油天然气集团有限公司、隆基绿能科技股份有限公司、比亚迪股份有限公司、北京能源集团有限责任公司。

### （三）承办单位

中电联科技服务中心有限责任公司、中电联人才测评中心有限公司、中电联（北京）征信有限公司等。

### （四）协办单位

电力行业信用体系建设领导小组办公室各评价咨询中心。

### （五）宣传媒体

信用中国、信用能源、信用电力、中国网、新浪网、凤凰网、中华网、中国经济新闻网、中国能源报、中国电力报、中国改革报、中国电力新闻网、中国能源网等。

## 四、活动内容及参与方式

本次信用知识竞赛活动由“知识竞答”、“案例与论文征集”和“信用学习”三个部分组成，相关活动规则详见附件1。相关单位或个人通过网络参与本届信用知识竞赛，信用知识竞赛平台支持电脑端和各类移动终端登录，信用知识竞赛参与方式详见附件2。

## 五、参赛单位及人员

中电联理事长单位、副理事长单位、常务理事、理事单位，各会员单位，各电力行业协会、电力企业协会，其他电力与能源企业，相关高等院校、科研院所及涉电力领域市场主体单位（发电企业、电网企业、电力建设企业、电力设计企业、电力设备供

应商、电能服务企业、售电公司、电力用户)等。

上述单位可组织干部职工、教职工、学生等积极参加，并接受以个人名义参加信用知识竞赛活动。

## 六、其他事项

(一)参加信用知识竞赛不收取任何费用，望各有关单位积极组织参与各项活动；

(二)重要说明：本次征文活动仅开展案例与论文征集、入库遴选及交流推广，不设奖项、不排名、不授予荣誉称号、不颁发证书或奖牌；

(三)主办单位拥有活动的最终解释权。

## 七、联系方式

(一)活动组织和规则咨询

联系人：李 泽 010-83935857 15010721385

李 娜 010-83935856 15210904649

电子邮箱：creditpower@cec.org.cn

(二)活动系统技术支持

联系人：游 聪 18296568073

刘建影 15810327653

- 附件：1. 信用知识竞赛参与方式  
2. 信用知识竞赛相关规则说明



## 附件 1

# 信用知识竞赛参与方式

信用知识竞赛活动期间，参赛人员可通过以下任意方式进入信用知识竞赛页面，平台支持电脑端和各类移动终端参与活动，除论文、案例征集需通过电脑端提交，其他环节均可在手机端完成。手机端可参与活动包括：活动动态查看、信用学习、竞赛答题、活动数据查看、案例及论文查看、往届回顾及竞赛结果查看等。

### （一）网络平台

活动电脑端主页：<http://cp.epta.org.cn>

活动手机端主页：<https://www.epta.org.cn/dlzsjs/index.html>

中国电力企业联合会：<http://www.cec.org.cn>

信用电力：<http://creditpower.cec.org.cn>

电力行业人才发展服务平台：<http://www.epta.org.cn>

注：本次活动电脑端、手机端入口访问渠道各不相同，切勿混淆操作。

### （二）扫码参与

关注扫描以下任一二维码，均可进入活动页面进行报名、竞答和投票：



活动手机端页面



信用电力



中电联科技中心



中电联人才

## 附件 2

# 信用知识竞赛相关规则说明

### 一、知识竞答

#### （一）竞答题目内容范围、题型与数量

知识竞答相关题目范围主要包括：政策法规、信用知识、专业知识三部分内容，题型为单选题 40 道、多选题 20 道、判断题 20 道，其中政策法规占 50%、信用知识占 30%、专业知识 20%。

#### （二）答题时间和次数

单次答题时间最长限 2 小时，点击“开始答题”开始计时，每一题答完点击“下一题”进入下一题作答，也可点击“上一题”修改上一题答案。本届活动每个注册号答题不限次数，每次题目随机生成。

#### （三）注意事项

参加知识竞答人员不得使用各类手段作弊、扰乱正常竞赛秩序和规则，一经发现立即取消参赛资格。

### 二、案例与论文征集

#### （一）内容范畴（包括但不限于以下内容）

1. 在涉电力各领域中，与信用建设、信用管理、电力征信、诚信营商等方面的相关案例与研究工作的，包括但不限于：各类

交易与营销、生产与经营、企业管理与发展、科技创新、安全保障、低碳环保、质量控制、合同履行、建设施工、招投标与供应链、数智招采、数字供应链、企业数字化转型、绿色金融、供应链金融、企业文化和社会责任等方面。

2. 信用体系建设相关工作，包括但不限于：管理制度、标准、工作规程、奖惩机制、人才培养、科普宣传以及信用应用研究成果和思考建议等。

3. 其他与信用相关主题与内容。

## （二）撰写基本要求

1. 文章要求主题明确、重点突出、描述真实、分析逻辑清晰、数据详实可靠、文句精练、图文并茂。

2. 文章结构。

3. 题目。

4. 作者姓名及工作单位（至多 7 人，默认排序）。

5. 摘要（限 500 字）。

6. 关键词（5 个）。

7. 正文（应含有背景与意义、工作或研究过程描述、分析与论证、结果与结论等，全文限 7000 字，含图表）。

8. 参考文献。

## （三）文章格式

1. 全文（使用 word 文档编辑，A4 页面）。

2. 题目（居中，黑体小二号字，行间距 1 倍）。

3. 作者姓名及工作单位（作者姓名居中，宋体四号，姓名后按作者所在单位排序加上标；在括号内按序号列出作者单位，并在单位后加“\*\*省 \*\*市 邮编”，整体居中，宋体小四号。

4. “摘要”及“关键词”（宋体五号字，加粗）。

5. 摘要和关键词内容（宋体五号字）。

6. 正文（宋体小四号字，行间距 1.5 倍）。

7. 参考文献（宋体五号字）。

#### （四）投稿方式

1. 登录活动主页并进入“案例与论文征集”专区，作者按照所投文章类型自主选择“案例征集投稿”或“论文征集投稿”。

2. 按照网页要求填写文章题目和文章简介，并上传与文章内容相关图片或照片（jpg 格式）。

3. 上传文章 Word 版文档，文件名要求设定为“题目-单位名称-第一作者姓名、电话”。

4. 所有填写信息和上传文件无误后，点击“确认投稿”。

5. 投稿不符合以上要求的，将会导致投稿失败。

#### （五）案例与论文竞赛结果规则

1. 根据浏览阅读统计结果，并按照文章内容中应用信用及相关工作的重要性、宣传与推广价值、创新性与建设性、科学性与客观性、结构与逻辑性、文字表述和准确性等情况，确定评审。

2. 经专家评审后确定具有代表性的案例和论文将汇编在

《2026年“信用电力”案例与论文集》。

#### （六）注意事项

一经投稿即代表文章作者承诺如下事项：

1. 投稿作品未实施造假、剽窃和篡改等学术不端行为。
2. 在本届信用知识竞赛结束前，所投稿的作品从未公开发表过，并不再向其他期刊、报纸以及网络等公开媒体进行投稿。
3. 在本届信用知识竞赛中投稿的作品，作者授权主办方拥有该作品的刊用、出版和适当修改权。
4. 若出现任何与作品版权、内容或作者等相关事项纠纷，由作者承担相应的法律责任。
5. 往届信用知识竞赛的案例与论文不得在本届活动中投稿。

### 三、信用学习

信用知识竞赛活动期间，登录活动主页并点击进入“信用学习”即可在线进行相关信用知识学习。学习资料由主办方不定期更新并可重复浏览，其中含有（但不限于）知识竞答题目内容。

---

中电联理事会工作部

2026年6月25日印发



---

山西省电力行业协会

2026年7月6日印发

---