

山西省电力行业协会文件

晋电行协字〔2026〕20号

关于推荐申报第十三届山西省企业管理现代化 创新成果的通知

各会员单位及全省涉电力领域企业：

根据山西省企业联合会、山西省企业家协会《关于组织申报第十三届山西省企业管理现代化创新成果的通知》（山西企联

〔2026〕5号）要求：全省涉电力领域的企业由山西电力行业专家委员会统一申报。为进一步规范电力行业及全省涉电力领域企业管理创新优秀成果推荐申报工作，引导各单位紧扣时代要求、聚焦行业重点，提升成果质量与申报成效，现就有关事项通知如下：

一、会员单位申报山西省企业管理现代化创新成果，原则上纳入山西电力创新成果评价，根据评价结果推荐申报。

二、非会员单位及全省涉电力领域企业申报山西省企业管理现代化创新成果，按山西企联〔2026〕5号文件要求，组织“晋电智库”专家遴选后推荐申报。申报材料发送至“晋电智库”邮箱：jdzk_2020@163.com（注明：单位+2026山西省管理创新成果）。材料发送时间截止6月30日前，过期不列入本届推荐申报范围。

三、成果申报不设数量限制，协会不收取任何费用。山西电力行业专家委员会坚持优中选优的原则，突出成果创新性、科学性、实践性、效益性和示范性，严格掌握标准，择优推荐申报。

四、成果推荐重点方向

本次成果审定立足国家“十五五”规划纲要，紧密结合我省经济社会发展新形势、新任务、新要求，重点围绕新型能源体系、新型电力系统、全国统一电力市场建设，重点方向包括：

1. 电力科技创新与电力产业创新深度融合管理；
2. 因企制宜发展新质生产力与电力新兴产业培育；
3. 电力重大工程项目管理与现代化能源基础设施建设；
4. 数智化转型与人工智能 + 电力场景管理；
5. 电力企业“出海”与高质量共建“一带一路”；
6. 电力市场开拓与国内国际双循环发展新格局构建；
7. 深化国有企业改革与中国特色现代电力企业制度构建；
8. 电力企业管理变革与市场化经营机制构建；
9. 员工激励机制创新与高素质电力队伍建设；

10. 落实“双碳”目标与电力行业全面绿色转型管理；

11. 服务乡村振兴与企业社会责任管理。

联系方式：高维鑫 0351-3722254

附件：关于组织申报第十三届山西省企业管理现代化创新
成果的通知



山西省企业联合会 文件 山西省企业家协会

山西企联（2026）5号



关于组织申报第十三届山西企业管理现代化创新成果的通知

各市企业联合会、企业家协会、各有关企业：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻实施国家“十五五”规划纲要，落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于完善中国特色现代企业制度的意见》关于持续推进管理创新的部署要求，总结推广全省企业管理创新经验，促进企业管理科学进步，培育新质生产力，提升企业核心竞争力，山西省企业联合会、山西省企业家协会决定组织开展第十三届山西企业管理现代化创新成果的申报、推荐与审定工作。

山西企联企业管理现代化创新成果审定和推广活动自开展以

来，已审定发布了 12 届，形成了地区和行业级、企业级的成果审定推广工作体系，对引导我省各类企业深化改革、加强管理和促进创新起到了十分重要的作用。本届管理现代化创新成果审定依据中国企业联合会发布的《企业管理创新体系评价指南》和《企业管理创新成果审定实施规范》两项团体标准开展，现将有关事项通知如下：

一、成果审定立足国家“十五五”规划纲要，紧密结合当前我省经济社会发展的新形势、新任务和新要求，着重体现企业完整准确全面贯彻新发展理念，全方位推动企业高质量发展方面的最新经营管理创新实践，突出以下重点：“专精特新”发展与一流企业建设、科技自立自强与原始创新管理、科技创新与产业创新深度融合管理和企业创新联合体构建、因企制宜发展新质生产力与新兴产业培育、重大工程项目管理与现代化基础设施建设、数智化转型与人工智能+管理、企业“出海”与高质量共建“一带一路”、市场开拓与国内国际双循环发展新格局构建、深化国有企业改革与中国特色现代企业制度构建、企业管理变革与市场化经营机制构建、员工激励与高素质人才队伍建设、落实“双碳”目标与全面绿色转型、乡村振兴与社会责任管理等。

二、推荐单位需遵照《山西省企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法》（以下简称《办法》，可在山西省企业联合会公众号查看）的规定，努力发掘各系统优秀管理创新经验，引导

企业认真总结、申报成果；在广泛发动企业申报的基础上，严格掌握标准，择优推荐，突出申报成果的创新性、科学性、实践性、效益性和示范性。同时，结合中小企业和非公有制企业的特点，做好相关企业管理创新成果申报推荐工作。各市企业联合会、企业家协会、各有关企业要加强沟通，共同做好组织推荐工作。

三、申报企业应按照《办法》要求，在总结成功管理经验的基础上撰写成果主报告，认真填写成果推荐报告书，如实计算和阐述成果效益。

四、成果申报坚持企业自愿和各市企业联合会、企业家协会限额推荐原则。全省涉电力领域的企业由山西电力行业专家委员会统一申报。成果审定坚持公平、公正、公开原则。

五、本届企业管理现代化创新成果材料报送的截止时间为2026年8月1日，过期不列入本届审定范围。推荐单位要在广泛发动企业申报的基础上，严格掌握标准，做好推荐工作。特别要注意挖掘中小企业和民营企业的管理创新经验。

六、山西企联企业管理现代化创新成果的审定、发布等具体业务工作，由山西企联企业管理现代化创新成果审定委员会承办，有关事宜请与承办单位直接联系。

七、联系方式

地 址：太原市小店区南中环街200号企联大厦25层

邮 编：030006

联系人：李晓东 杜爱萍 杨瑞雪 阴 婷

电 话：0351-7139685（兼传真） 0351-7139686

电子邮箱：sxsqylhh@163.com

（山西省企业联合会汉语拼音首字母）

- 附件：1、第十三届山西企业管理现代化创新成果推荐报告书
2、山西企业管理现代化创新成果主报告撰写要求
3、山西企业管理现代化创新成果主报告排版要求



附件 1

**第十三届山西企业管理现代化创新成果
推荐报告书（共 6 页）**

成果名称: _____

申报企业(全称): _____

推荐单位: _____

报送时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

山西企业管理现代化创新成果审定委员会

成果简介和主要创新点

申报企业盖章：

企业法人代表签字：

注:成果简介主要是阐述成果核心内容(约 300 字);主要创新点是介绍成果的创新之处(约 700 字)。

成果主要	姓 名	职 务	职 称
创造人 (1-2人)			
成果参与 创造人 (1-10人)			
本成果何时经过何单位、何种 鉴定 (注1)			
本项成果是否已在本行业或本 地区推广应用，推荐单位对推 广应用有何建议			

申报企业主要经济指标完成情况表

序号	指标名称	计量单位	申报前一年实际(年)	与 年相比			备注
				年实际完成	增减数额	%	
1	销售(营业)收入	万元					
2	利润总额	万元					
3	净资产收益率	%					
4	总资产报酬率	%					
5	销售(营业)利润率	%					
6	资本保值增值率	%					
7	全员劳动生产率	万元/人·年					
8	流动资产周转率	%					
9	资产负债率	%					
10	万元产值能耗	吨标煤					

注：“净资产收益率”(序号3)为净利润与平均净资产的比值；“总资产报酬率”

(序号4)为利润总额与利息支出之和，与平均资产总额的比值；“资本保值

增值率”(序号6)为扣除客观因素的年末所有者权益与年初所有者权益的比

值。此外，非工业企业也可按本行业通行的主要指标抄报。

申报企业管理现代化创新成果经济效益测算表

成果实施时间	从 年 月 至 年 月 共计： 年				
成果实施范围					
成果经济效益 计算方法及公式					
成果效益指标预算结果					
序 号	指 标 名 称	计 量 单 位	时 间	预 算 结 果	备 注
1	申报前一年效益额	万元	xxx 年		
2	实施各年累计效益额	万元	年至 年共 年		
3	平均年度效益额	万元	年至 年共 年		
4	申报前一年效益贡献额	%	年		
5	申报前一年投入产出率	%	年		
本企业财务部门审核盖章		推荐单位审核盖章			
年 月 日		年 月 日			

注：“累计效益额”（序号2），指从成果实施第一年起至填报成果推荐报告书的前一年为止累计的效益；“平均年度效益额”（序号3），指累计各年度的经济效益额除以累计年度数而得出的平均一个年度的成果效益；“效益贡献率”（序号4），指成果年度效益额与企业同年度利润总额之比值，即成果效益额占企业利润之比重；“投入产出率”（序号5），指成果投入的实施费用与成果产出效益额之比值，即每投入百元实施费用获取的效益。

附件2

山西企业管理现代化创新成果主报告撰写要求

山西企业管理现代化创新成果审定材料包括推荐报告书审核和主报告审定两个部分。成果主报告是专家审定评议的主要依据。成果主报告是企业应用新的管理理念、管理理论和管理方法对企业经营管理活动进行创新实践后的系统性总结提炼，其撰写体例、内容表述既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文。申报企业在撰写主报告之前需了解企业管理创新趋势，客观分析企业管理的成功之道，合理确定选题，梳理企业实践措施，认真组织撰写成果主报告。

一、主报告结构

成果主报告包括应围绕为什么要实施管理创新、如何有效实施、实施后取得了哪些变化及效益来撰写。主报告由题目、摘要、企业简介和正文（包括实施背景、主要做法和实施效果）等部分组成。

1. 题目。要鲜明地反映出成果的核心内容及特色，概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等，也不要以“××模式”、“××法”等命名。选题时，可查找与本企业申报主题相关的历届全国企业管理现代化创新成果，避免重复。

2. 摘要。主要反映本项成果的基本内容和主要创新点，需要高度概括、反复提炼（300~500字）。

3. 企业简介。主要反映企业的总体状况（300~500字），包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

4. 实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新，结合选题有针对性的分析企业当时面临的具体管理问题，反映企业开展此项管理创

新的必要性、迫切性

5. 主要做法。主要做法是成果主报告的核心内容，一般要分若干条（5至8条）展开阐述，即针对背景部分分析存在的管理问题，通过哪些创新性的实践措施予以解决。做法部分的框架要符合基本的管理学逻辑，条目要有针对性和实操性，可适当举例。为实施本项管理创新而提供的人、财、物等支撑保障内容可适当压缩。主要做法字数应占到主报告的70%。

6. 实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，如管理水平、经济效益、社会效益和生态效益等方面。效果应呼应背景中所分析的问题。

二、文字要求

1. 主报告应控制在0.8万~1.0万字，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2. 企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行总结提炼，反映出企业管理领域的一定规律，具有实践性、科学性、创新性、效益性和示范性。主报告撰写体例、内容表述，既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文，要围绕主题，突出创新举措，逻辑合理。

3. 主报告层次不宜太多，尽量不要超过三级。文字表述要客观、准确、朴实，符合公开出版物要求，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。如必要，可辅以简洁的图表、案例加以说明。举例说明时，每项举措最好只选取一个例子。

4. 报告书（申报书）和附件需提供电子版，可通过邮箱报送。

附件 3

山西企业管理现代化创新成果主报告排版要求

<p>题目（黑体小二，居中）</p> <p>申报企业名称（黑体小三，居中）</p>	<p>目录（仿宋，小三，居中）</p> <p>一、XXXX 的背景 （一）XXX……………（） （二）XXX……………（） ……</p> <p>二、XXXX 的主要做法 （一）XXX……………（） （二）XXX……………（） ……</p> <p>三、XXXX 的效果 （一）XXX……………（） （二）XXX……………（） ……</p> <p>（目录正文仿宋四号，显示三级目录）</p>	<p>题目（黑体，小三，居中） 申报企业名称（黑体四号，居中） 摘要：XXX……（左起缩进2格） 企业简介：XXX……（左起缩进2格）</p> <p>一、XXXX 的背景 （一）XXX ……………</p> <p>二、XXXX 的主要做法 （一）XXX ……………</p> <p>三、XXXX 的效果 （一）XXX ……………</p> <p>（正文文字仿宋四号，标题加黑）</p>
<p>封面</p>	<p>目录</p>	<p>正文</p>

此页无正文

